

Logo der Gesi ist in die Jahre gekommen

Sissach | Nach 46 Jahren will der Gewerbeverein sein Logo erneuern

Zur ersten Gewerbeschau im Jahr 1974 erhielt der Gewerbeverein Sissach und Umgebung sein heutiges Logo. Nach 46 Jahren sind nun Ideen für eine neue Erkennungsmarke gefragt.

Yvonne Zollinger

An die erste Gewerbeschau des Gewerbevereins Sissach und Umgebung kann sich der damalige OK-Präsident Rolf Jauslin noch gut erinnern. Das Standmaterial habe man von der Muba gemietet und mit vereinten Kräften, denn die Elemente wogen schwer, aufgebaut. Die 49 Aussteller waren in der Primarschule und der Turnhalle untergebracht. Nach der anstrengenden Woche des Aufbaus hätten sich am Donnerstagabend alle mit einem Bier in die Sandgrube auf dem Sportplatz gesetzt und der Metzger Franz Lüdi habe einen Kessel mit heissen Würsten gebracht, erinnert sich Jauslin.

Die Gewerbeschau begann dann am Freitag um 16 Uhr und endete erst am Montagabend um 21 Uhr. In der «Volksstimme» ist zu lesen: «Am Montag um 21 Uhr schloss die erste Gewerbeschau (Gesi) die Tore. Zu diesem Zeitpunkt – und für die meisten der 49 Aussteller schon am Abend zuvor – stand fest, das die «Gesi» für unseren Detailhandel, unser Gewerbe einen Erfolg darstellte. Und dass es deshalb auf der Hand lag, die Frage nach einer Wiederholung der Gesi zu stellen.»

Das war 1974. Ein Leserbriefschreiber in der «Volksstimme» von damals schreibt dazu: «... wir freuen uns ausserordentlich, dass der Gwäpferein aufhört zu jammern und wieder

eigene Initiative zeigt.» Der Erfolg der Schau werde bei den Gewerbetreibenden bestimmt nachhallen, sodass diese nicht mehr kritisieren müssten, dass andere Ferien im Ausland machen, dass der Kaffee in Basel getrunken werde und dass die Schuhe auswärts eingekauft werden. Das Thema Einkaufstourismus war anscheinend schon vor bald 50 Jahren ein Thema.

Das Logo wird 46 Jahre alt

Mit der ersten Gewerbeschau 1974 entstand das Kürzel Gesi. Heute steht dahinter der Gewerbeverein Sissach und Umgebung. Kreiert wurde es aber für die Gewerbeschau Sissach. Das Logo dazu zeigt die vier Buchstaben in einem Auge, wahlweise in Schwarz-Weiss oder Blau-Weiss. Wie es zu diesem Logo kam, kann Rolf Jauslin, der nicht nur als OK-Chef amtierte, sondern während vieler Jahre das Präsidium des Gewerbevereins innehatte, nicht mehr sagen. Fest steht, dass die Grafik die erste Gewerbeschau überdauerte und auch für die folgenden, alle vier Jahre stattfindenden Gewerbeschauen verwendet wurde. Später auch in abgewandelter Form, wie zum 125-jährigen Bestehen des Gewerbevereins.

Neuer Auftritt gesucht

Heute zielt das Logo alle Auftritte des Gewerbevereins. Gesi, die ursprüngliche Abkürzung für Gewerbeschau Sissach, gilt heute für Gewerbeverein Sissach und Umgebung.

«Nach 46 Jahren ist es Zeit für einen moderneren Auftritt», sagt Vizepräsidentin Christine Tschan. Bereits im vergangenen Jahr habe man die Mitglieder informiert, dass das Logo erneuert werden solle. Das alte passe nicht mehr zur heutigen Gesi, es brauche neuen Schwung. Nach der Generalversammlung vom 27. März macht der Vorstand daher eine Ausschreibung, an der alle Mitglieder des Gewerbevereins teilnehmen können. Gesucht wird ein neues Markenzeichen, das der Gesi, von heute gerecht wird.

«Es braucht keine Grafiker Ausbildung, um uns einen Vorschlag einzureichen», sagt Tschan. Eine gut ausgeführte Skizze genüge. Jede Einsendung sei willkommen. Der Vorstand werde aus den eingereichten Vorschlägen einen auswählen und prämiieren.



So sieht das Logo der Gesi heute aus.



Der erste Auftritt des Logos 1974.



Vier Jahre später, dasselbe in Blau.



Variation rot/schwarz für die Gewerbeausstellung 2005.



Jubiläumslogo 2009: Die Form bleibt, der Inhalt wechselt.



Im Jahr 2000 trägt ein Elefant das Logo der Gesi. Beizli, Unterhaltung und Shows waren im Zirkuszelt untergebracht. Bilder Archiv vs